

5 al día

**Campaña global de
promoción para el consumo
frutihortícola**

**Algunas aplicaciones
prácticas en la Argentina**

Pilar– Prov. de Bs. As. / 6 de noviembre de 2004

Jornada Sportsalut.

Antecedentes

- **California – los 80´s**
- **40 países - Ahora**
- **El origen bíblico, antropológico, hipocrático**
- **La salud hoy**
- **La vuelta a lo original**
- **Marketing**
- **La reducción del consumo hogareño y el incremento individual o colectivo**

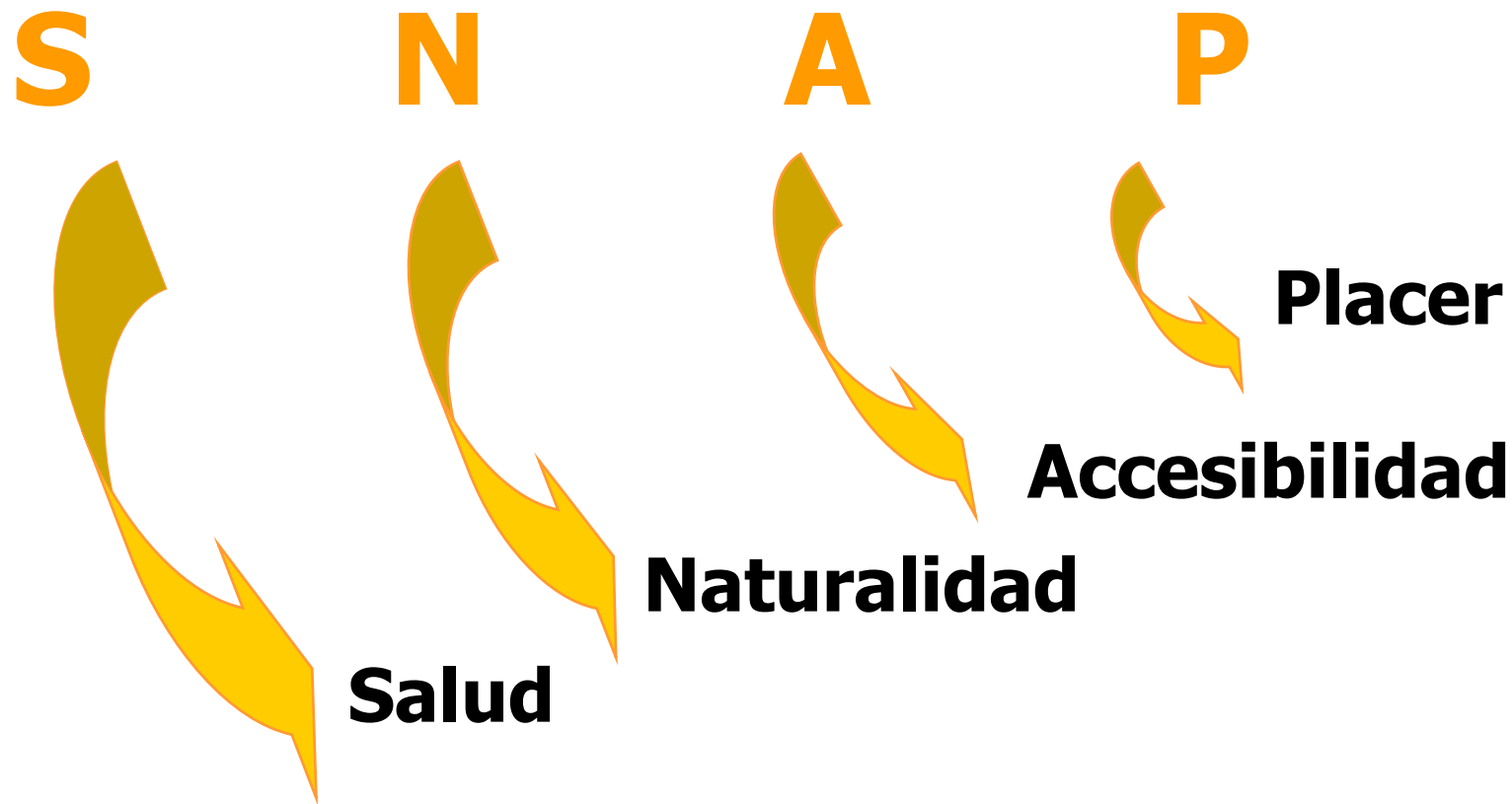
El impacto de F&H en la salud

- **NCI**
- **OMS**
- **OMS - FAO**
- **La epidemia de obesidad**
- **Las ENT**
- **La prolongación de la vida**
- **La calidad de vida**

Valores de calidad para las frutas y verduras frescas

(Estudios cualitativos, cuantitativos y prospectivos, FRANCIA – INSTITUCIONES VARIAS)

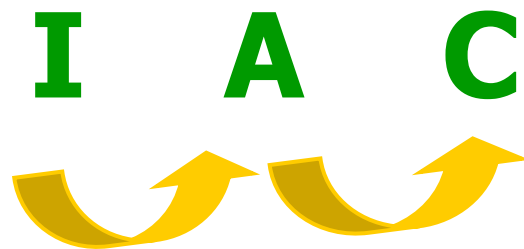
4 valores interdependientes



Los programas tienen cinco claves

- **Comunicación y educación (sensibilización)**
- **Investigación**
- **Asociativismo - Sinergia**
- **Cambio de ambiente ...no se consume lo que no se ofrece....**
- **Desarrollo de políticas**

Implementación de un plan de acción en 3 etapas



Etapa 1: 1993 ▲ 1996 ▲ **IMAGEN**

Etapa 2: 1997 ▲ 1999 ▲ **ACTITUD**

Etapa 3: 2000 ▲ 2010 ▲ **COMPORTAMIENTO**

El ámbito escolar

Propuesta “Una empresa amiga; una escuela 5 al día”

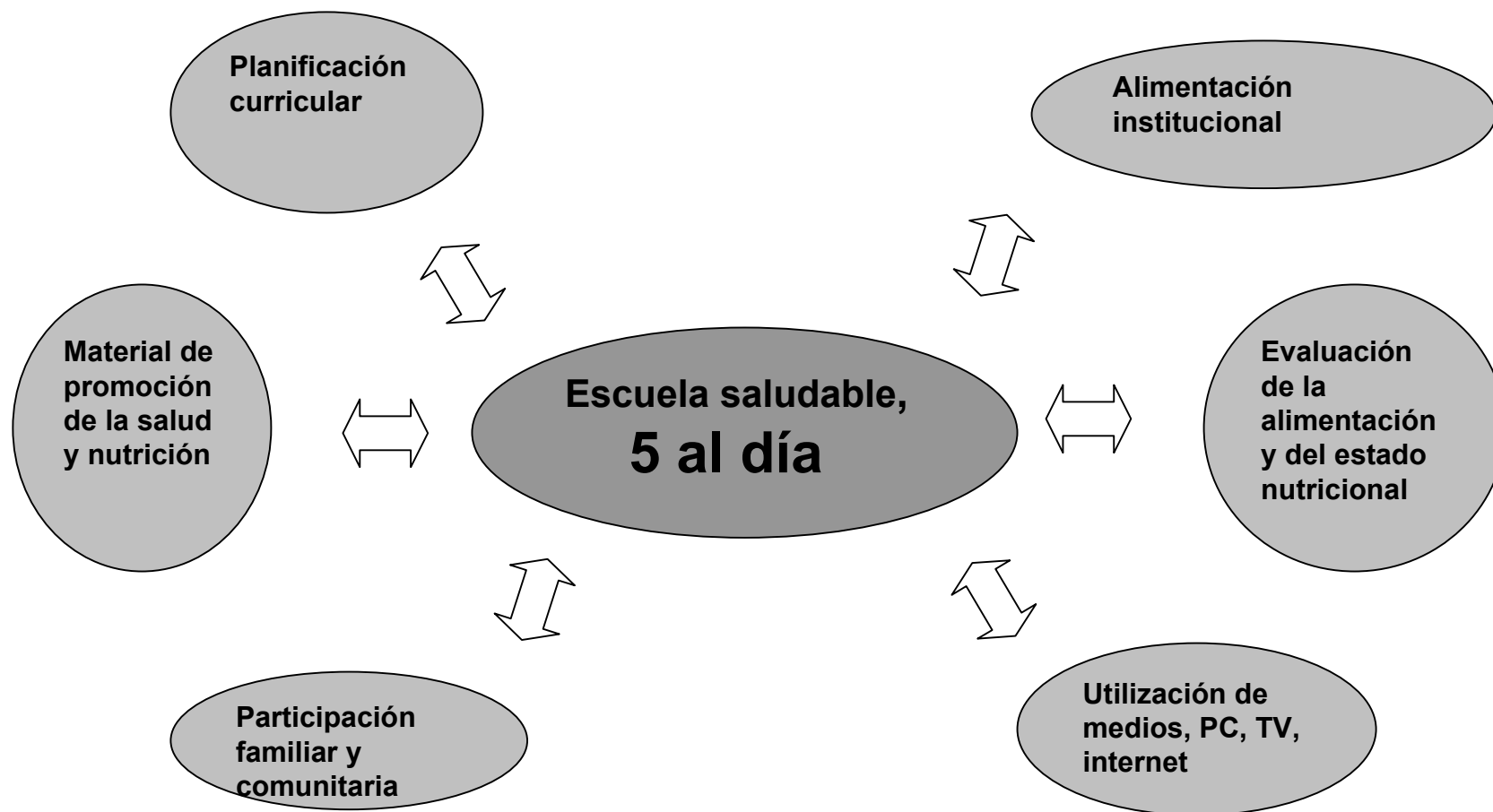
- *Identifica empresas con RSE para sponsorar la iniciativa.*
- *Sinergiza empresas y escuelas para propuesta formativa y educativa en un ámbito no convencional.*
- *Escuela saludable definida por OPS*
- *La experiencia del INCAP*
- *La propuesta del INTA - Chile*

El ámbito escolar

Propuesta “Una empresa amiga; una escuela 5 al día”

- ***Metodología***
- ***Diagnóstico previo del estado nutricional***
- ***Formación docente en talleres***
- ***Elaboración de contenidos teóricos y actividades sugeridas***
- ***Planificación curricular***
- ***Material de promoción***
- ***Participación familiar y comunitaria***
- ***Kiosco saludable***

Desarrollo esquemático



El ámbito Laboral

Propuesta Nutrición saludable -

Accesibilidad en el ámbito

- ***Metodología***
- ***El tiempo fuera del hogar***
- ***Identificación de enfermedades prevalentes***
- ***Sensibilización gerencial***
- ***Actitudes cuello blanco – cuello azul***
- ***Actividades propuestas (físicas y nutricionales)***
- ***Material de divulgación***
- ***Participación comunitaria***
- ***Snack saludable***
- ***El catering saludable***

Trabajar y comer

Fruta servida
durante los recreos

Jugos y frutas en las
reuniones

Cuatro socios satisfechos

Personal

Industria F&H

5 al día

Empleadores

Razones para comer la fruta?

Personal

- Porque es rica (95%)
- Es saludable (86%)
- Porque es gratuita (51%)
- Reemplaza golosinas (47%)
- Permite un recreo adicional (2%)

Porqué pagar?

Empleadores

- Barato – equivale a un jornal por mes.
- Mejora la imagen
- Atrae y retiene a un staff calificado
- Signo de diferenciación

El ámbito municipal

Propuesta “Municipio saludable – Municipio 5 al día”

- ***El ejemplo de Karelia.***
- ***El Plan Propia - Demobal.***
- ***La propuesta de OPS***
- ***Los aspectos originales 5 al día***
- ***El vínculo con el desarrollo y el empleo local***
- ***La propuesta de FAO – Biodiversidad***
- ***Las acciones locales***
- ***Ferias***
- ***Escuelas***
- ***Talleres (arte, fotografía, cultura, creatividad)***

El consumidor nómada

Propuesta “Kiosco saludable”

- ***Las restricciones culturales.***
- ***Ejemplos virtuosos existentes (mundo desarrollado y en desarrollo)***
- ***La realidad de Buenos Aires***
- ***El problema reglamentario***
- ***Las primeras acciones***
- ***Recoleta viva***
- ***Asociación con una cultura “light” y al mismo tiempo “cool”***
- ***La accesibilidad***

Los jóvenes adultos

Propuesta “Arte, diseño, recreación, placer”

- *La insuficiencia del mensaje saludable.*
- *Ejemplos virtuosos existentes (mundo desarrollado y en desarrollo)*
- *La realidad de Buenos Aires*
- *El problema reglamentario*
- *Las primeras acciones*
- *Recoleta viva – Saldías Warehouse*
- *Asociación con una cultura “light” y al mismo tiempo “cool”*
- *La actitud fresca*
- *El cambio de hábitos*

Otros ámbitos

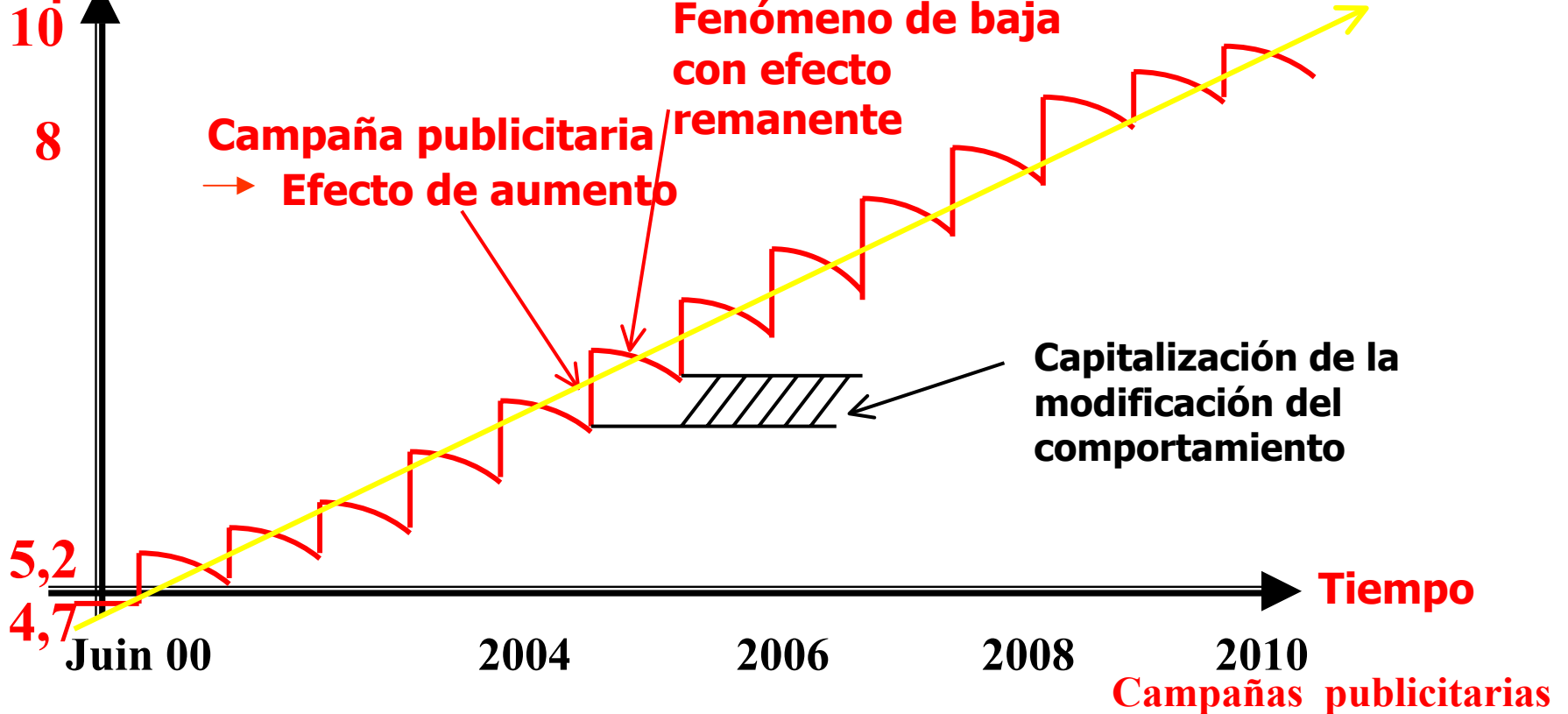
Propuesta “Disponibilidad.....disponibilidad”

- *El ámbito deportivo*
- *El sector HORECA*
- *El turismo*
- *El rol de las empresas del sector*
- *La articulación de un mensaje común*
- *Las políticas públicas*
- *La comunicación*
- *El cambio de hábitos es posible*

Para modificar los comportamientos

Necesidad de una comunicación persuasiva, que interpele, con la repetición sistemática de un mensaje simple a largo plazo

Modificación del comportamiento



Crunch....

www.5aldia.com.ar

www.5aldia.com.ar

Muchas gracias

el equipo de 5 al día

info@5aldia.com.ar