

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

MESA: CURRICULAS, FORMACION Y PRACTICA PROFESIONAL

Las instituciones como lugares de cruce discursivos.

La experiencia del Seminario de Comunicación y Salud

Autoras: Lic. Ana Cilimbini

Lic. Claudia Ortíz.

La comunicación se presenta como un objeto de estudio complejo, lo cual implica, numerosas dificultades para definirla y asumir una perspectiva teórica para analizarla. Existe una tendencia generalizada a asociarla a los medios masivos de comunicación social (prensa gráfica: diarios, revistas, radio, televisión) pero desde este enfoque se excluye fenómenos de comunicación como el diálogo que se puede establecer entre dos interlocutores cara a cara ó un fenómeno masivo de comunicación como dos hinchadas de fútbol provocándose con sus cantos en un estadio. Si uno restringe el concepto de comunicación a medios masivos deja fuera de la reflexión a todos aquellos fenómenos no mediáticos de comunicación, que están insertos en las prácticas sociales como la circulación de mensajes que se realizan en las distintas instituciones (educativas, de salud, organismos no gubernamentales), los rituales, los intercambios simbólicos mantenidos por correspondencia epistolar ó por correo electrónico.

La profesora Mabel Piccini , en una entrevista realizada en la ciudad de Córdoba en 1995 , expresaba: *"Desde el punto de vista teórico el campo de la comunicación es todo; no hay ninguna región de la realidad que no pueda ser abordada por la comunicación, pero al mismo tiempo, eso significa que no tenga un objeto preciso (...) creo que uno puede pensar y reflexionar sobre muchas dimensiones de la cultura a partir de la comunicación, pero para eso, tenemos que pensar desde distintas disciplinas, distintas perspectivas"*.

A partir de lo expuesto la pregunta que surge es ¿Cómo pensar la Comunicación Institucional? Y avanzando un poco más hacia una propuesta teórica nos planteamos un segundo interrogante de cómo pensar la comunicación ya no como un instrumento de gestión institucional sino más bien como un lugar de cruce discursivo.

Antes de pasar a dar respuesta a los interrogantes planteados queremos realizar una descripción del espacio curricular establecido para el plan de estudios vigente en la Escuela de Ciencias de la información de la Universidad Nacional de Córdoba de la orientación en Comunicación Institucional.

La orientación es una acreditación de estudio que abarca una cierta área de aplicación dentro de las cuales la de orientación institucional se propone junto a otras cuatro orientaciones (investigación y planeamiento en comunicación social, comunicación

gráfica, comunicación radiofónica, comunicación audiovisual). Dentro de la orientación de Comunicación Institucional se prevé un seminario de Sectores Institucionales, lugar desde el cual se dictó el **Seminario en Comunicación y Salud**.

Para dar respuesta a los interrogantes formulados anteriormente que nos permiten pensar las instituciones como lugares de cruce discursivos es necesario realizar una historización de los saberes que circulan en las instituciones de salud.

El siglo XX ha estado marcado por un amplio desarrollo de la ciencia -las ciencias llamadas duras- impusieron una racionalidad que aseguraba que el mundo era abordable objetivamente y sólo bastaba descubrir las verdades que permanecían ocultas. De esta manera, la ciencia, se había transformado en fuente de toda certeza.

Con el cambio de paradigma llegaría el cuestionamiento que socavaría los principios que sustentaban la posibilidad de una verdad universal. Dicho cuestionamiento, tuvo efecto sobre la constitución de los enunciados provenientes de las diferentes áreas del saber científico. La realidad con sus contradicciones y conflictos, impone nuevas reflexiones, desplazando fronteras disciplinarias y re- definiendo objetos de estudios.

Enmarcada por esta coyuntura histórica, en el ámbito de la salud, se produjeron desplazamientos. La medicina, como principal área dentro del campo de la salud, se había consolidado con un cierto modo de adquisición del saber, cierta legalidad, reconocimiento de una capacidad para desempeñar una práctica, un lenguaje especializado y, especialmente, con cierta consideración por parte del Estado.

Pero, en el despliegue de ésta área de saber, lo social no tenía ingreso dentro de sus conceptos, sólo se hacía referencia al cuerpo enfermo. Esta concepción de *salud* ligada a la de *enfermedad* comenzaría a ser cuestionada con lo que se posibilitó introducir las dimensiones sociales, políticas y económicas. De esta manera, las relaciones sociales y la cultura forman parte del análisis para una re-conceptualización de salud.

Por su parte, la comunicación como objeto de estudio y disciplina en constitución, emerge ampliando sus límites. Es el método interdisciplinario que permitirá la articulación de distintos territorios disciplinarios con el fin de reconocer la complejidad de la constitución del objeto de estudio para el área de salud.

La comunicación si no es asociada a los medios masivos de comunicación "pierde" el objeto de estudio que durante muchos años la caracterizó. La perspectiva que proponemos es la de recuperar la materia simbólica y significativa, en el ejercicio del poder y de lo político, como características distintivas del objeto de la comunicación y considerar a las instituciones como un lugar de cruce discursivo.

ANTECEDENTES DEL SEMINARIO EN COMUNICACIÓN Y SALUD

El antecedente más relevante de esta propuesta es que sus autores fueron profesionales formados en el ámbito del sistema de capacitación de la Residencia Interdisciplinaria en

Salud Mental de la provincia de Córdoba. Este sistema de posgrado fue un pasaje de cuatro años que comprendió dos años de hospital monovalente, uno de hospital general y de comunidad desde los hospitales municipales de la ciudad de Córdoba .

A un año de finalizada la Residencia comenzamos a preguntarnos como cristalizar en una propuesta académica los nudos problemáticos que surgieron de nuestras experiencias en las instituciones. El proyecto del Seminario en Comunicación y Salud pretende mostrar la articulación teórico-práctica a partir de interrogantes que son puestos en discusión desde marcos conceptuales y metodológicos.

PROGRAMA DEL SEMINARIO

A continuación presentaremos los objetivos y contenidos del seminario:

* General:

Analizar la articulación entre discurso, prácticas e instituciones.

* Específicos:

1. Identificar los distintos tipos de instituciones.
2. Describir discursos y prácticas institucionales.
3. Releva los programas de salud implementados en los Dispensarios Municipales.

.CONTENIDOS

UNIDAD NRO. 1: Política, Estado y Sociedad

El concepto de política. Los elementos de la política.

La formación del Estado: Estado y Derecho.

Políticas estatales de salud. Un recorrido histórico por el concepto de salud. Las Políticas de Salud en la Provincia de Córdoba. : El sistema escalonado. La descentralización del sistema sanitario de la provincia y la desconcentración: El traspaso de Hospitales Públicos Provinciales al Municipio.

UNIDAD NRO.2. El Estado como institución.

Concepto de institución. Pensar en la institución como un metamarco de la sociedad y la cultura. Las contradicciones institucionales: mensajes, prácticas y símbolos.

UNIDAD NRO.3: La Comunicación entendida como discurso

El concepto de discurso. Los Centros de Salud Municipales como lugares de cruce discursivo. Los diferentes tipos de discursos que atraviesan la institución. Los dispositivos "hospitalarios": La guardia, los consultorios, el ateneo, las reuniones de equipo, los programas de control municipales. La relación entre los dispositivos hospitalarios y la formación de los saberes. La formación de saberes a partir de prácticas sociales.

UNIDAD NRO.4: Estudio de Caso: Análisis de los programas de control municipal

EXPERIENCIA DESARROLLADA

El Seminario de *Comunicación y Salud* se desarrolló durante los meses de octubre a noviembre de 1998. La modalidad de trabajo, durante el primer mes de clase, fue expositiva de los ejes temáticos del programa propuesto.

El proyecto elevado a la Secretaría Académica constaba de un cronograma de actividades teórico-prácticas que se extendería durante un cuatrimestre. Debido a problemas de organización, dentro de la Escuela de Ciencias de la Información, se modificó el programa que afectó a sus contenidos temáticos.

Cincuenta y cinco alumnos cursaron el seminario y los mismos fueron guiados durante la etapa de relevamiento y descripción de los siguientes centros de salud municipales:

1. Centro de Salud Nro. 58 de Barrio Maldonado y U.P.A.S de Renacimiento. Jefe del dispensario: Dra. Liliana Hazrum.
2. Centro de Salud Nro. 55 de Barrio Las Palmas. Jefe de dispensario: Dr. Echegaray Pinto.
3. Centro de Salud Nro.54 Los Boulevares. Jefe de dispensario: Dra. Ingelmo.

4. Centro de Salud Nro. 37 Barrio José Ignacio Díaz. Jefe de dispensario: Dra. Norma Saldaño.
5. Dem Oeste centro de salud Nro. 9 Alberdi Oeste Jefe de dispensario: Dr. Gerez Padilla.

Para el trabajo en terreno dentro de las instituciones se coordinó con el Director y Subdirector de Atención Médica Periférica de la Municipalidad de Córdoba: Dres. Noferi y Ferrucci respectivamente. Se acordaron acciones con los jefes de los Centros de Salud mencionados.

RELEVAMIENTO Y DESCRIPCION DE LAS INSTITUCIONES DE SALUD.

La descripción material del campo fue obtenida por:

1. Registros de documentación, datos estadísticos, programas municipales, documentación provincial.
2. Registro e información directa en el campo: (observación de espacio y situaciones).
3. Registro en el terreno sobre la base del cuestionario y la entrevista.

Una vez, realizada la descripción material del campo se llegó a la formulación de algún interrogante. Esta metodología fue implementada con el asesoramiento de la profesora Silvia Delfino (UBA). Se discutió en equipo (Profesores: Ortíz y Cilimbini) no trabajar con formulación de problemas a priori, sino, describir el campo con el que se va a trabajar y luego plantear un interrogante en relación con ese campo.

CONCLUSIONES:

Tanto la experiencia nuestra durante la formación en el área de salud, así como la realizada por los alumnos en el cursado del Seminario enfrenta a repensar el objeto de la

comunicación. Dicha reflexión se practica a los modos de articulación de lo político cultural y social que se encuentran naturalizados. Para ello es necesario contar con las herramientas brindadas por la sociología y la semiótica, apoyadas en la historización de los conceptos que permite realizar una operación crítica de lectura hacia nociones que se encuentran no problematizadas.

Estas prácticas en "territorios no tradicionales" de la comunicación permite ampliar los ámbitos de intervención de las prácticas profesionales de los comunicadores sociales.