

## **PROGRAMA DE ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD “BOYACÁ ACTIVA”**

### **INFORMACIÓN BÁSICA**

**1. Nombre completo del programa:**

Programa de Actividad Física y Salud: “BOYACÁ ACTIVA”

**2. Ciudad, Estado/Provincia/Departamento y País:**

TUNJA, BOYACÁ, COLOMBIA.

**3. Población objetiva estimada a que el programa pretende llegar:**

1'486.376 Habitantes, distribuidos en cuatro grupos poblacionales:

Jóvenes: corresponde a la población entre los 15 y 25 años de edad, concentrada especialmente en actividades escolares.

Adulto trabajador: comprende la población entre los 25 y 55 años, que constituyen la fuerza productiva de la sociedad.

Adulto mayor: corresponde a la población con edad superior a los 55 años.

Discapacitados: abarca la población con discapacidad física, sin distingo de edad.

**4. Institución Responsable:**

CORPORACIÓN SINERGIA O.N.G.

SIERVO TULIO DELGADO RUIZ Presidente.

**5. Nombre del Coordinador General:**

LUIS ALFREDO CASTRO SANTIAGO.

**6. Descripción general del programa:**

La Corporación SINERGIA O.N.G. es una Entidad sin Ánimo de Lucro conformada en su mayoría por profesionales de la salud, que preocupados por el bienestar de sus conciudadanos tomó como modelo en programas de promoción de la salud a través de estilos de vida saludables, al Programa “Risaralda Activa” y “Agita Sao Paulo”, por lo cual obtuvo la asesoría técnico-científica necesaria para implementar dicho programa en el Departamento de Boyacá (Colombia), teniendo en cuenta los altos índices de morbi-mortalidad causados por enfermedades crónicas no transmisibles .

Con base en estos indicadores presentamos en noviembre de 2002, la propuesta “BOYACÁ ACTIVA” a las autoridades gubernamentales de Boyacá.

Por lo anterior, el INSTITUTO SECCIONAL DE SALUD DE BOYACÁ incorporó dentro de sus programas de Salud Pública, el Programa “BOYACÁ ACTIVA” como parte del Plan de Atención Básica Departamental (PAB) 2003-2006, que se constituye en lineamiento para la formulación de los PAB municipales. Para tal efecto se ha elegido a la Corporación SINERGIA O.N.G. como la entidad encargada de promover esta Programa, dada su idoneidad técnica y científica en esta área.

De esta manera, y por primera vez, el Departamento de Boyacá, en cuanto a políticas de salud pública, adopta este tipo de programas, por lo cual ha iniciado un proceso de sensibilización del mismo entre todas las autoridades municipales (123 municipios) e instituciones públicas, con el fin de que los gobiernos locales implementen dicho programa, a partir del año 2003.

## 7. Logotipo:



## 8. Principales eventos y actividades:

- Aplicación de cuestionario específico para diagnosticar el nivel de actividad física inicial de la población (adolescentes y adultos) y algunos conocimientos y actitudes sobre actividad física
- Elaboración y distribución de afiches informativos sobre actividad física y salud en instituciones públicas y privadas (enseñanza, deporte y salud, cultura) y en locales públicos con grande flujo de personas
- Elaboración y distribución de folletos sobre los beneficios de la actividad física regular y el ejercicio físico en el control, prevención y tratamiento de enfermedades crónicas en la población
- Elaboración de manuales explicativos e informativos sobre los beneficios de la actividad física en áreas específicas y con orientaciones generales para la práctica de actividades físicas que serán distribuidos a escuelas, colegios, centros deportivos, bibliotecas, universidades, asociaciones comunitarias, centros culturales, sindicatos, centros de salud y hospitales.
- Realización de jornadas informativas en diferentes áreas geográficas sobre la promoción de salud a través de un estilo de vida activo.
- Realización de jornadas de formación y capacitación de profesionales y líderes de la comunidad para la adquisición de conocimientos básicos en el área de ejercicio y salud
- Realización de Cursos o Simposios Nacionales con la finalidad de mejorar los conocimientos de los profesionales relacionados al área de la salud y la actividad física
- Creación y lanzamiento de videos para televisión y cine
- Divulgación de las propuestas en emisoras de radio
- Distribución de material informativo en periódicos y revistas
- Divulgación de las propuestas en emisoras de radio.
- Confección de calcomanías con el "slogan" de la campaña
- Facilitar el acceso de la comunidad para la práctica de la actividad física en los siguientes locales: escuelas; plazas; vías públicas; centros comerciales, supermercados, empresas y parques.
- Adecuar las estructuras físicas anteriores para la práctica de actividades físicas y deportivas propias de la cultura
- Incentivar acciones permanentes en la escuela, colegios e instituciones gubernamentales y no gubernamentales en relación con la promoción de salud a través de la actividad física
- Realización de actividades lúdico-recreativas.

Calle 20 No. 11 – 64 Oficina 301  
Telefax: (098) 7430256  
E-mail: [sinergiaong@hotmail.com](mailto:sinergiaong@hotmail.com)  
TUNJA – BOYACÁ – COLOMBIA



NIT. 844.004.061-1

**9. Material promocional: imanes de los principales materiales de divulgación (afiches, folletos, adhesivos, etc.):**

**VER EL OTRO E-MAIL**

**10. Informaciones:**

Corporación SINERGIA O.N.G.  
Calle 20 No. 11 – 64 Oficina 301  
Telefax: (098) 7430256  
E-mail: [sinergiaong@hotmail.com](mailto:sinergiaong@hotmail.com) - [luisalfrecast@hotmail.com](mailto:luisalfrecast@hotmail.com)  
Tunja, Boyacá, Colombia